

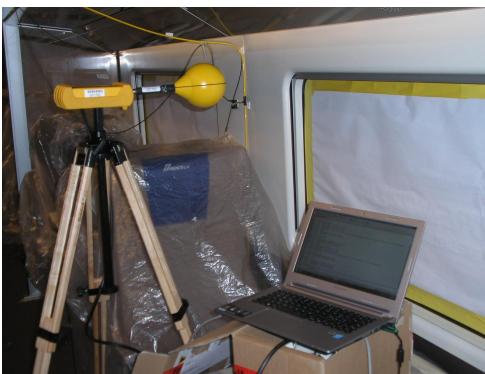
2 febbraio 2015



Nel periodo dal 22 gennaio al 3 febbraio si è svolta una serie di campagne di prova volte a caratterizzare la distribuzione di campo elettromagnetico a bordo del nuovo Frecciarossa 1000 (denominazione commerciale del treno V300 Zefiro), la più recente acquisizione di Trenitalia nel settore dei treni ad alta velocità. Costruito

in Italia dal consorzio AnsaldoBreda-Bombardier, potrà raggiungere una velocità massima commerciale di 360 km/h e una velocità di punta di 400 km/h. La sua entrata in servizio è prevista per il prossimo mese di giugno.

Le prove in questione, finalizzate alla valutazione dell'esposizione del personale e dei viaggiatori ai campi elettromagnetici emessi dalle apparecchiature di bordo e dalle infrastrutture di trazione, si sono svolte in condizioni statiche (con treno fermo) e dinamiche (con treno in corsa fino a 300 km/h), sia con alimentazione a 3 kV CC sia con alimentazione a 25 kV AC. Sono state individuate circa 70 posizioni di misura lungo il convoglio, ognuna campionata a varie altezze dal pavimento, e sono stati rilevati differenti agenti fisici (campo elettrico, campo magnetico) in varie bande di frequenza, acquisendo un migliaio di misurazioni e alcune decine di gigabyte di dati grezzi.



Il gruppo IFAC costituito da Daniele Andreuccetti e Nicola Zoppetti ha preso parte alle campagne, collaborando con Italcertifer (la società del gruppo FS che si occupa di certificazione in ambito ferroviario) nelle varie fasi dell'attività di prova: messa a punto delle procedure, selezione della strumentazione, interpretazione delle normative, organizzazione ed esecuzione dei rilevamenti.

Per approfondire

<http://www.fsitaliane.it/fsi/Il-Gruppo/Tecnologia-e-sicurezza/Frecciarossa-1000>

http://it.wikipedia.org/wiki/Frecciarossa_1000

<http://www.fsnews.it/cms-file/allegati/fsnews/FRECCIAROSSA1000CIFRE.pdf>

Contatti presso l'IFAC

Daniele Andreuccetti (D.Andreuccetti@ifac.cnr.it, 055-522.6444)

Nicola Zoppetti (N.Zoppetti@ifac.cnr.it, 055-522.6446)